

Офіційні правила конкурсу «Чорний айфон від Black Ice» (далі за текстом — «Правила» та «Конкурс» відповідно)

1. Організатор та Виконавець Конкурсу.

1.1. Організатором Конкурсу є Публічне акціонерне товариство «Житомирський маслозавод», ТМ «Рудь». Місцезнаходження: Україна, м. Житомир, вул. Івана Гонти, 4; код ЄДРПОУ: 00182863 (далі — «Організатор»).

1.2. Виконавцем Конкурсу є ТОВ «Доріс Адвертайзинг», код ЄДРПОУ: 38074173. Місцезнаходження: 10014, м. Житомир, вул. Любарська, буд. 4 (далі – «Виконавець»). Виконавець є відповідальним за проведення комунікації з Учасниками Конкурсу, залучення медіа, анонсування Конкурсу, інформування всіх Учасників Конкурсу щодо ключових подій в instagram-акаунті @ice.generation, повідомлення Переможця Конкурсу про його перемогу, купівлю та доставку Подарунка Переможцю.

2. Тривалість проведення Конкурсу.

2.1. Конкурс триває з 10 травня по 29 червня 2018 року включно. Строк проведення Конкурсу може бути продовжений за рішенням Організатора.

2.2. Визначення Переможця Конкурсу відбувається 29 червня 2018 року.

3. Учасники Конкурсу.

3.1. Учасниками Конкурсу можуть бути будь-які особи, які мають персональну зареєстровану сторінку в мережі Інтернет на веб-ресурсі Instagram (далі — Персональна сторінка), є громадянами України та проживають на території України. Не визнаються Учасниками Конкурсу і не мають права брати в ній участь працівники Організатора/Виконавця Конкурсу і будь-яких інших компаній, які беруть участь в підготовці та проведенні Конкурсу, та їхні близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки). Участь в Конкурсі неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

3.2. Під Персональною сторінкою мається на увазі instagram-акаунт реальної особи, в якому вона поширює власний фото- і текстовий контент та спілкується з іншими користувачами. До участі в Конкурсі не допускаються комерційні та фіктивні акаунти.

4. Умови участі в Конкурсі.

4.1. Для того, щоб взяти участь в Конкурсі, особі, що відповідає вимогам п. 3 цих Правил, необхідно протягом періоду проведення Конкурсу підписатися на instagram-акаунт @ice.generation.

4.2. На момент розіграшу Подарунка instagram-акаунт Учасника Конкурсу має бути відкритим.

5. Умови визначення Переможця Конкурсу

5.1. Визначення Переможця Конкурсу відбувається серед усіх підписників акаунту @ice.generation шляхом розіграшу за допомогою сервісу-генератора випадкових чисел.

5.2. Результати процедури визначення Переможця Конкурсу, що отримає право на отримання Подарунка, є остаточними й оскарженню не підлягають. Організатор/Виконавець Конкурсу гарантують об'єктивність проведення процедури визначення Переможця Конкурсу.

5.3. Організатор Конкурсу не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями Конкурсу і прав на отримання Подарунка. Організатор Конкурсу не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

5.4. Податки з виграшу сплачує Виконавець.

6. Терміни отримання Подарунків Конкурсу

6.1. Надсилання / вручення Подарунка Конкурсу відбувається до 31 серпня 2018 року.

7. Подарунковий фонд Конкурсу

7.1. Подарунок Конкурсу — смартфон Apple iPhone 7 Jet Black (1 шт.).

7.2. Кількість подарунків обмежена та складає зазначену вище кількість.

8. Порядок отримання Подарунків Конкурсу.

8.1. Для отримання Подарунка Переможець протягом 10 (десяти) календарних днів із моменту отримання повідомлення або телефонного дзвінка від представника Виконавця про право на отримання Подарунка зобов'язаний надіслати на електронну адресу rudua2011@gmail.com копії таких документів: паспорта (сторінку (-и) з фотографією (- ями), сторінку з даними про те, де й яким органом видано паспорт, сторінку з реєстрацією місця проживання), копію довідки про присвоєння індивідуального ідентифікаційного номера.

8.2. Організатор Конкурсу має право відмовити у Подарунку у випадку, якщо Переможець не надав повної і достовірної інформації про себе, а також у випадках порушення цих Правил Учасником/Переможцем.

8.3. Організатор Конкурсу залишає за собою право включити в Конкурс інші Подарунки, не передбачені цими Правилами.

8.4. Заміна Подарунків грошовим еквівалентом не допускається. Подарунок обміну та поверненню не підлягає.

8.5. Організатор/Виконавець Конкурсу не несуть відповідальності стосовно подальшого використання наданого Подарунка Переможцем Конкурсу після його одержання, жодних гарантійних зобов'язань щодо якості товарів/послуг, що надані третіми особами, за неможливість Переможця Конкурсу скористатись наданим Подарунком з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання такого Подарунка. Відповідальність за якість наданого Подарунка несе його виробник.

9. Додаткові умови Конкурсу.

9.1. Організатор/Виконавець Конкурсу залишають за собою право не вступати в письмові і інші контакти з учасниками Конкурсу, за винятком випадків, передбачених цими Правилами.

9.2. Організатор/Виконавець Конкурсу не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Конкурсу, інші непередбачені контролю з боку Організатора/Виконавця Конкурсу обставини.

9.3. Зміна та доповнення Правил Конкурсу можлива у випадку їхнього затвердження Організатором Конкурсу та розміщення на сайті rud.ua. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

9.4. Беручи участь в Конкурсі, кожен Учасник/Переможець Конкурсу тим самим підтверджує свою згоду на використання наданої інформації Організатором/Виконавцем Конкурсу з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, методами, що не суперечать чинному законодавству України (у т. ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання імені Учасника/Переможця, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною метою, у тому числі право публікації його імені і фотографії у засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, без обмеження по території, терміну та способу такого використання, і таке використання не компенсується (не оплачується) Організатором/Виконавцем Конкурсу та/або третіми особами. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

9.5. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Конкурсу відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Конкурсу є остаточним і не підлягає оскарженню.